

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.5.1 Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Стратегический бизнес-анализ в цифровой экономике

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Автор программы:

Доктор экономических наук, профессор Лапшин Вячеслав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен определять стратегические цели и задачи развития организации и готовить задания и проектные решения для их реализации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- проектно-экономический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен определять стратегические цели и задачи развития организации и готовить задания и проектные решения для их реализации	Разрабатывает стратегические и тактические решения, направленные на развитие организации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен определять стратегические цели и задачи развития организации и готовить задания и проектные решения для их реализации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Гражданское право в цифровой среде	+		
2	Индустриальное право	+		
3	Ознакомительная практика		+	

4	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
5	Цифровая экономика	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	10
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	159
Курсовая работа	2
Экзамен	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИ КА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКО ГО МЕНЕДЖМЕНТА	1	-	23	Тестирование
2	ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ	-	1	23	Тестирование
3	ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНА Я СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	1	1	23	Собеседование, опрос

4	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	1	1	22	Собеседование, опрос
5	ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	1	1	22	Тестирование
6	РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ	-	1	23	Собеседование, опрос
7	УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	-	1	23	Собеседование, опрос; Реферат

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ПК-4)

Лекция.

Понятие «стратегия предприятия». Сущность стратегии предприятия. Характеристика различных подходов к интерпретации стратегии. Элементы, определяющие стратегию предприятия. Критерии эффективной стратегии.

Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Четыре этапа развития систем управления предприятием: 1) управление на основе контроля за исполнением; 2) управление на основе экстраполяции; 3) управление на основе предвидения изменений; 4) управление на основе гибких экстренных решений.

Сущность стратегического менеджмента. Различные подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Сопоставление оперативного и стратегического управления по различным критериям. Принципы стратегического менеджмента: научность в сочетании с элементами искусства; целенаправленность стратегического менеджмента. Гибкость стратегического менеджмента; единство стратегических планов и программ; создание необходимых условий для реализации стратегии; отделение задач стратегического менеджмента от задач оперативного менеджмента. Основные этапы и функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического менеджмента.

Объекты стратегического менеджмента: предприятие в целом (объединение предприятий); стратегические единицы бизнеса; функциональные зоны предприятия.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте используемые в литературе два противоположных взгляда на понимание стратегии.
2. Чем стратегия отличается от правил и процедур?
3. Перечислите основные критерии эффективной стратегии.
4. Что выступает в качестве определяющих элементов стратегии предприятия?
5. Охарактеризуйте выделенные И. Ансоффом четыре этапа развития систем управления предприятием в зависимости от уровня нестабильности внешней среды.
6. Дайте определение стратегического менеджмента.
7. Чем отличается стратегический менеджмент от стратегического планирования?
8. Чем отличается стратегический менеджмент от оперативного управления?
9. Перечислите основные принципы стратегического менеджмента.

10. В чем состоят преимущества и недостатки стратегического менеджмента?
11. Что выступает в качестве объектов стратегического менеджмента?
12. Что понимают под стратегической бизнес-единицей?
13. Перечислите основные этапы стратегического менеджмента и раскройте их содержание.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрение взаимосвязи элементов стратегического выбора.
2. Сравнительная характеристика типов поведения предприятий.
3. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента.
4. Основные особенности школ стратегического управления.

Тема 2. ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ (ПК-4)

Лекция.

Определение понятия «видение». Назначение стратегического видения заключается в следующем: мотивировать к достижению определенных результатов; объединить деятельность многих в одном направлении; помочь выработать критерии достижения целей; создать эталоны ценностей.

Широкое и узкое толкование понятия «миссия организации». Факторы, влияющие на формирование миссии: 1) исторические особенности организации; 2) стиль поведения работников организации; 3) состояние внешней по отношению к организации среды; 4) наличие ресурсов, необходимых для достижения стоящих перед организацией целей; 5) специфические особенности организации. Назначение миссии организации. Схема разработки миссии организации.

Понятие цели организации. SMART-критерии, характеризующие качество целей. Схема разработки стратегических целей организации. Сравнение стратегических и оперативных целей.

Практическое занятие.

1. В чем заключается управление организациями на основе видения?
2. Каково назначение видения?
3. Каково требование к содержанию видения?
4. Дайте определение такой категории, как «видение».
5. Опишите процедуру разработки видения.
6. Дайте определение миссии организации.
7. Каково назначение миссии?
8. В чем основное содержание миссии организации?
9. Каково требование к содержанию миссии?
10. Опишите процедуру разработки миссии.
11. Дайте определение цели организации.
12. Каково назначение цели организации?
13. В чем основное содержание целей организации?
14. Каково требование к содержанию целей?
15. Опишите процедуру разработки целей.
16. Что можно отнести к базовым критериям целей организации?
17. Каково требование к содержанию стратегии организации?
18. Из чего вытекает миссия организации?
19. Что включает в себя философия бизнеса?

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка видения организации.
2. Примеры формулировок видения и миссии организации.
3. Требования, предъявляемые к целям.
4. Содержание и структура целей по субъектам целеполагания.
5. Примеры формулировок целей

Тема 3. ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ПК-4)

Лекция.

Корпоративная стратегия: понятие и основные виды. Базовые стратегии развития пред-приятия: стратегии роста; стратегии стабильности; стратегии сокращения; комбиниро-ванные стратегии. Портфельная стратегия и типовые портфели. Конкурентная стратегия и этапы ее реализации. Функциональные стратегии: маркетинговая стратегия; стратегия научных исследований и опытно-конструкторских разработок; производственная страте-гия; стратегия управления персоналом; финансовая стратегия.

Базовые стратегии роста: группа стратегий концентрированного (интенсивного) роста; группа стратегий интегрированного роста; группа стратегий диверсифицирован-ного роста. Матрица И. Ансоффа.

Конкурентные стратегии: виды и особенности. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных преимуществ М. Портера, осно-ванная на идее «национального ромба». Ключевые свойства конкурентного преимуще-ства. Пути достижения конкурентных преимуществ.

Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ: стратегия низких издержек (лидерства по издержкам); стратегия дифферен-циации; стратегия оптимальных издержек; стратегия фокусирования; стратегия расфоку-сирования.

Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия: стратегии ли-дера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»).

Практическое занятие.

1. Перечислите базовые стратегии развития предприятия.
2. Какие типы стратегий роста вам известны?
3. Раскройте содержание основных стратегических альтернатив стратегии концентрированного роста.
4. Какие варианты стратегии усиления позиции на рынке вы можете обозначить?
5. Что включает в себя стратегия развития рынка?
6. Какие разновидности имеет стратегия развития товара?
7. Перечислите состав стратегий интегрированного роста.
8. В чем отличие стратегии вертикальной интеграции от стратегии горизонтальной интеграции?
9. Какие варианты стратегии диверсифицированного роста вы знаете?
10. Чем горизонтальная диверсификация отличается от вертикальной диверсификации?
11. В чем состоит особенность стратегии концентрической диверсификации?
12. Какие выделяют типы стратегий сокращения?
13. В чем состоит сущность комбинированной стратегии?
14. В чем заключается инновационная составляющая базовых (эталонных) стратегий роста фирмы?
15. Дайте определение конкурентного преимущества.
16. На чем основана конкурентная стратегия «лидерство в издержках»?
17. Каковы должны быть рыночные условия для успешной реализации стратегии «дифференциации»?
18. В чем состоят недостатки стратегии «лидерства в издержках»?
19. Как соотносятся стратегия «дифференциации» и прибыльность предприятия?
20. Какие выделяют типы конкурентной стратегии «дифференциация»?
21. Перечислите основные достоинства и недостатки стратегии «дифференциация».
22. При каких рыночных условиях становится эффективной стратегия «фокусирование»?
23. С какими рисками может столкнуться предприятие при использовании стратегии «фокусирование»?
24. Какие типы конкурентных стратегий выделяет Ф. Котлер, основываясь на доле рынка предприятия?
25. Перечислите возможные варианты стратегии «лидера рынка».
26. В чем заключается сущность стратегии «бросающего вызов»?
27. Охарактеризуйте стратегии «специалиста» и «следующего за лидером».

Задания для самостоятельной работы.

1. Концепция стратегической бизнес-единицы: зарубежный опыт.
2. Стратегические альтернативные варианты концентрированного роста.
3. Ключевые свойства конкурентных преимуществ.
4. Варианты решения о диверсификации.
5. Особенности корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
6. Оптимизация выбора метода диверсификации.
7. Функциональные стратегии предприятия.
8. Разработка конкурентной стратегии предприятия.

Тема 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ПК-4)

Лекция.

Стратегический анализ среды организации: содержание и принципы проведения. Обще-методологические принципы: научность; комплексность; системность; объективность, точность, достоверность; действенность; оперативность; демократизм; эффективность. Логическая последовательность выполнения стратегического анализа среды предприятия: 1) определение перечня факторов, подлежащих оценке; 2) отбор наиболее значимых из них; 3) подробная характеристика выделенных факторов.

Стратегический анализ макросреды организации. Метод PEST-анализа: анализ по-литического (Political), экономического (Economic), социального (Social) и технологиче-ского (Technological) факторов.

Стратегический анализ микросреды (отрасли) организации. Отраслевой анализ и его основные направления: общий обзор ситуации в отрасли; движущие силы, вызываю-щие изменения в отрасли; ключевые факторы успеха.

Конкурентный анализ и его основные направления: анализ конкурентной структу-ры; оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации; построение конку-рентной карты рынка; анализ стратегических групп. Модель 5-ти сил М. Портера. Страте-гические и нестратегические входные барьеры.

Общее описание бизнеса. Факторы составляющей «Общее описание бизнеса»: история развития компании; определение сущности бизнеса; бизнес-видение; позиционирование компании в отрасли; формулирование текущей стратегии.

Ревизия процессов. Типичные для любой организации процессы: управление фи-нансами; производство; маркетинг и продажи; управление персоналом; информационные технологии; инновационная деятельность.

Оценка текущей стратегии. Основные составляющие для анализа: соответствие стратегии и миссии; отклонение стратегии; анализ устойчивости; ключевые компетен-ции; соблюдение интересов всех сторон; прогноз развития компании.

Стратегический потенциал предприятия. Понятие «стратегический потенциал предприятия» и его структура.

SWOT-анализ как техника, позволяющая связать анализ внешней и внутренней среды со стратегическими альтернативами, которые являются основой разрабатываемой для компании стратегии. Методика выполнения SWOT-анализа.

Практическое занятие.

1. Перечислите четыре узловых направления анализа макросреды, рассматриваемых в PEST-анализе.
2. Приведите примеры политико-правовых факторов, которые учитываются в PEST -анализе.
3. Алгоритм проведения PEST -анализа включает 4 этапа. Раскройте их содержание.
4. Какие направления анализа включает отраслевой анализ?
5. Охарактеризуйте последовательность выполнения общего обзора ситуации в отрасли.
6. Какие компоненты анализа включаются в оценку текущего состояния отрасли?

7. Что такое движущие силы, вызывающие изменения в отрасли? Приведите примеры движущих сил отрасли.
8. Дайте определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли и перечислите примеры КФУ.
9. Перечислите факторы, определяющие конкурентную структуру отрасли, и дайте им краткую характеристику.
10. Какие направления включает в себя конкурентный анализ?
11. Какие пять конкурентных сил для оценки конкурентной структуры отрасли предложил М. Портер? Охарактеризуйте каждую из них.
12. Приведите примеры нестратегических барьеров «входа-выхода» отрасли.
13. Перечислите основные стратегические барьеры «входа-выхода» отрасли.
14. Охарактеризуйте последовательность построения конкурентной карты рынка.
15. В чем сущность анализа стратегических групп конкурентов?
16. Какие барьеры отделяют одну стратегическую группу конкурентов от другой?
17. Изложите принципы и последовательность построения карты стратегической группировки конкурентов.
18. Детальное раскрытие содержания анализа внутренней среды предприятия по каждому типичному процессу.
19. Что понимают под стратегическим потенциалом предприятия?
20. Какова структура стратегического потенциала предприятия?
21. Приведите примеры стратегических ресурсов предприятия.
22. Какие компоненты стратегического потенциала предприятия характеризуют его возможности (способности) для разработки и реализации стратегии?
23. Представьте характеристику техники SWOT-анализа и перечислите его основные этапы.
24. Приведите примеры сильных и слабых сторон предприятия.
25. Приведите примеры возможностей угроз внешней среды предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Пошаговая инструкция по составлению PEST-анализа.
2. Рассмотреть примеры PEST-анализа.
3. Практическое использование модели 5-ти сил М. Портера.
4. Анализ конкурентной структуры отрасли на примере перо-пухового производства.
5. Изучение концепции цепочки создания ценностей.
6. Детальное рассмотрение потенциальных источников сильных и слабых сторон предприятия.
7. Детальное рассмотрение потенциальных источников возможностей и угроз внешней среды организации.
8. Примеры выполнения SWOT-анализ по продукту.

Тема 5. ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ (ПК-4)

Лекция.

Основные понятия для проведения портфельного анализа: бизнес; диверсифицированный бизнес; стратегическая бизнес-группа; бизнес-портфель; синергия; корпоративные стратегии.

Метод портфельного анализа. Логическая схема портфельного анализа.

Модели портфельного анализа и методика их применения: матрица «рост рынка - относительная доля предприятия», известная как матрица Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group - BCG); матрица «привлекательность рынка - конкурентоспособность предприятия» (GE/McKinsey или «Дженерал электрик»/«МакКинси»); матрица ADL-LC (ADL - от названия известной консалтинговой фирмы Arthur D. Little; LC - от Life Cycle - жизненный цикл).

Практическое занятие.

1. Этапы построения матрицы БКГ.
2. Этапы разработки матрицы «Дженерал Электрик»/«МакКинси».
3. Пример построения матрицы «Дженерал Электрик»/«МакКинси».

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка стратегии роста предприятия.
2. Базовые стратегии развития ассортимента компании по модели «Дженерал Электрик»/«МакКинси».
3. Изучение критериев для оценки привлекательности сегмента и конкурентоспособности товара.
4. Интерпретация показателей матрицы ADL-LC

Тема 6. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (ПК-4)

Лекция.

Общая схема разработки стратегии и место техник формализации стратегических решений компании. Метод стратегического куба как метод выбора базовых стратегий организации.

Стратегические карты как инструмент формального представления стратегии. Понятие «стратегическая карта». Роль стратегических карт. Структура стратегической карты на основе сбалансированной системы показателей. Концепция системы сбалансированных показателей как индикаторов достижения стратегических целей.

Модели детализации стратегии: политики, или функциональные стратегии; проект, или черный ящик; программа как модель состава.

Основные управленческие процессы реализации стратегии: запуск стратегии; выполнение стратегии; завершение стратегии; стратегический контроль.

Стратегический контроль: понятие, место в системе контрольных функций предприятия. Этапы процесса стратегического контроля: определение набора тех показателей, по которым будет производиться оценка реализации стратегии; создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля; сравнение реального состояния параметров контроля со стандартами оценки; оценка результата сравнения и принятие решения о корректирующих воздействиях. Характеристика типов систем стратегического контроля

Практическое занятие.

1. Рассмотрение двух полярных подходов к разработке стратегии предприятия.
2. Анализ общей схемы разработки стратегии.
3. Интерактивное занятие «Разработка стратегии компании».
4. Характеристика процесса – запуск стратегии.
5. Характеристика процесса – выполнение стратегии.
6. Характеристика процесса – завершение стратегии.
7. Дайте определение стратегического контроля и перечислите основные этапы процесса стратегического контроля.
8. Перечислите основные типы систем стратегического контроля.
9. Стратегический контроль на различных уровнях управления предприятием.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение системы сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплан.
2. Пример построения стратегической карты предприятия.
3. Рассмотрение проблем становления стратегического менеджмента в современной организации.

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ (ПК-4)

Лекция.

Основные объекты управления стратегическими изменениями и их краткая характеристика. Основные объекты управления стратегическими изменениями: 1) информирование и мотивация персонала; 2) стиль менеджмента; 3) организационная структура; 4) организационная культура; 5) финансирование и иное ресурсное обеспечение; 6) компетентность и навыки.

Соппротивление изменениям в организациях: сущность и причины: неопределенности; ощущение потерь; убеждение, что перемены ничего хорошего не принесут.

Способы преодоления сопротивления изменениям (по И. Ансоффу):

1. Принудительное управление переменами - метод введения изменений, при котором сопротивление преодолевается с помощью власти высшего менеджмента.
 2. Адаптивные изменения - осуществление прерывистого стратегического изменения посредством постепенных нововведений, растянутых во времени.
 3. Кризисное управление. В случае возникновения кризиса поведенческое сопротивление сотрудников сменяется поддержкой реформ. Однако в данной ситуации увеличивается вероятность принятия неправильных решений, так как руководство организации испытывает нехватку времени. Поэтому первая задача высшего руководства - предотвращение паники и быстрые эффективные преобразования.
 4. Метод «аккордеона», или управляемого сопротивления - подход, приемлемый в условиях умеренной срочности, но приносящий положительный эффект за определенный интервал времени, величина которого задается внешними условиями.
- Подходы к оценке стратегических изменений. Операционная и стратегическая эффективность. Производительность и эффективность.

Практическое занятие.

1. Какие три основные фазы включает процесс реализации стратегии предприятия?
2. Раскройте содержание фазы осуществления стратегических изменений.
3. Какие типы стратегических изменений выделяют в теории стратегического менеджмента? Охарактеризуйте каждый тип стратегических изменений.
4. Перечислите основные факторы успешной реализации стратегии.
5. Каким образом стиль управления оказывает влияние на реализацию стратегии предприятия?
6. Какие стили управления выделяются в зависимости от участия исполнителей в управлении?
7. Какая существует связь между организационной структурой предприятия и его стратегией?
8. Охарактеризуйте организационную культуру как фактор успешной реализации стратегии.
9. Перечислите основные факторы, определяющие выбор организационной структуры предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение объектов управления стратегическими изменениями.
2. Содержание программы управления стратегическими изменениями.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Маркетинг в стратегии фирмы.
2. Организационная культура в системе стратегического управления.
3. Организационная структура в системе стратегического управления.
4. Концепция продукта в стратегическом управлении.
5. Управление стратегическими изменениями.

Собеседование, опрос

Тема 3. ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Дайте определение конкурентного преимущества.
2. На чем основана конкурентная стратегия «лидерство в издержках»?
3. Каковы должны быть рыночные условия для успешной реализации стратегии «дифференциации»?

Тестирование

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. К определяющим элементам стратегии предприятия относятся:

- а) решения о размещении ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, создание устойчивого конкурентного преимущества;
- б) ситуационность, уникальность, гибкая адекватность стратегии;
- в) правила, процедуры;
- г) все вышеперечисленное.

2. К критериям эффективной стратегии предприятия относятся:

- а) решения о размещении ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, создание устойчивого конкурентного преимущества;
- б) ситуационность, уникальность, гибкая адекватность стратегии;
- в) правила, процедуры;
- г) все вышеперечисленное.

3. И. Ансофф в зависимости от уровня нестабильности внешнего окружения и степени эффективности выделяет четыре этапа развития систем управления предприятием:

- а) рождение, рост, зрелость, старость;
- б) управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений;
- в) анализ, планирование, организация, контроль;
- г) линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная системы.

4. В настоящее время выделяются два направления развития стратегического менеджмента:

- а) регулярный стратегический менеджмент и стратегический менеджмент в реальном масштабе времени;
- б) стратегическое планирование и стратегический менеджмент;
- в) долгосрочное планирование и стратегический менеджмент;
- г) корпоративный и структурный стратегический менеджмент.

5. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени:

- а) является дальнейшим логическим развитием стратегического планирования и состоит из двух взаимодополняющих подсистем: подсистемы анализа и планирования стратегии и подсистемы реализации стратегии;
- б) связан, как правило, с решением неожиданно возникающих стратегических задач;
- в) связан с составлением финансовых планов (бюджетированием), которые ограничиваются преимущественно составлением ежегодных финансовых смет по статьям расходов на различные цели и текущим технико-экономическим планированием;
- г) прогнозирует будущее путем экстраполяции прошлых тенденций развития.

6. К принципам стратегического менеджмента относится:

- а) научность в сочетании с элементами искусства;
- б) целенаправленность;
- в) гибкость;
- г) все вышеперечисленное.

7. Выделяют три группы объектов стратегического менеджмента:

- а) предприятие в целом, стратегическая единица бизнеса, функциональная зона предприятия;
- б) анализ, планирование, контроль;
- в) товарный ассортимент, товарная номенклатура, ассортиментная программа предприятия;
- г) основное производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство.

8. Стратегическая бизнес-единица - это:

- а) совокупность потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и комплекс маркетинга;
- б) совокупность бизнес-единиц, принадлежащая одному и тому же владельцу;
- в) внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии предприятия в одном или нескольких сегментах целевого рынка;
- г) сфера деятельности, организационно представленная функциональными структурными подразделениями, которые специализируются на выполнении определенных функций и обеспечивают эффективную деятельность предприятия.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-4)

1. Сущность стратегии как явления: понятие, определяющие элементы и критерии эффективной стратегии.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Основные направления развития стратегического менеджмента.
3. Сущность понятия «стратегический менеджмент» и его сопоставление с оперативным управлением.
4. Принципы, основные этапы и функции стратегического менеджмента.
5. Объекты стратегического менеджмента.
6. Сущность и содержание стратегического видения организации.
7. Миссия организации: сущность, факторы, влияющие на ее формирование и схема разработки.

Типовые задания для экзамена (ПК-4)

не предусмотрено

Типовые темы курсовых работ (ПК-4)

- 1 Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
- 2 Необходимость стратегического менеджмента.
- 3 Проблемы и трудности стратегического управления.
- 4 Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
- 5 Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
- 6 Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
- 7 Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
- 8 Оценка и контроль выполнения стратегии.
- 9 Определение миссий и целей стратегического управления.
- 10 Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
- 11 Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
- 12 Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
- 13 Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
- 14 Широкое и узкое понимание миссии организации.
- 15 Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
- 16 Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
- 17 Лидерство в минимизации издержек производства.
- 18 Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
- 19 Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
- 20 Основные стадии выполнения стратегии.
- 21 Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.

- 22 Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
- 23 Роль организационной культуры в реализации стратегии.
- 24 Позиционирование фирмы на рынке.
- 25 Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
- 26 Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
- 27 Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
- 28 Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
- 29 Формулирование миссии для функциональных служб.
- 30 Значение целевых установок для деятельности организации.
- 31 Корпоративная стратегия.
- 32 Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
- 33 Стратегии маркетинга и роста фирмы.
- 34 Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
- 35 Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
- 36 Выбор стратегии роста фирмы.
- 37 Особенности стратегии роста малых фирм.
- 38 Особенности стратегии роста средних фирм.
- 39 Особенности стратегии роста крупных фирм.
- 40 Стратегии разработки новых товаров.
- 41 Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
- 42 Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
- 43 Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
- 44 Факторы, определяющие успех фирмы.
- 45 Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
- 46 Рыночная власть покупателей.
- 47 Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
- 48 Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
- 49 Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
- 50 Стратегическое видение и предвидение.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-4	Знает инструментарий проведения стратегического анализа. Умеет обосновывать стратегические решения по развитию организации на основе стратегического анализа. ¶ Владеет навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся планирования стратегических изменений в организации. ¶
«хорошо»	ПК-4	Знает основные инструменты проведения стратегического анализа. Умеет обосновывать стратегические решения по развитию организации на основе стратегического анализа, но допускает незначительные ошибки. Владеет навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся планирования стратегических изменений в организации, но не может четко обосновать свое решение.

«удовлетворительно»	ПК-4	Знает отдельные инструменты проведения стратегического анализа. Умеет обосновывать стратегические решения по развитию организации на основе результатов стратегического анализа, но допускает значительные ошибки. Владеет базовыми навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся планирования стратегических изменений в организации.
«неудовлетворительно»	ПК-4	Не знает инструментарий проведения стратегического анализа. Не умеет обосновывать стратегические решения по развитию организации на основе результатов стратегического анализа. Не владеет навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся планирования стратегических изменений в организации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Клавсуц, И. Л., Русин, Г. Л., Цомаева, И. В. Стратегический менеджмент : учебник. - 2025-02-05; Стратегический менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 188 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>
2. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент : учебник. - М.: Проспект, 2003. - 334 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп.. - М.: Дело, 2004. - 445 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 270 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450981>
2. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451591>
3. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент. - 2024-07-31; Стратегический менеджмент. - Москва: Юриспруденция, 2018. - 510 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>
4. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 284 с.
5. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450496>
6. Горевая, М. И., Курчиева, Г. И., Ключков, Г. А., Шкляева, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2025-02-05; Стратегический менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 203 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45035.html>
7. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - 2-е изд.. - М.: Флинта, НОУ ВПО "МПЦИ", 2010. - 274 с.
8. Емельянова Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2-е изд., доп.. - Томск: Эль Контент, 2015. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>
9. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450032>
10. Крымов С.М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: Академия, 2011. - 206 с.
11. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2020-10-10; Стратегический менеджмент. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10511.html>
12. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 234 с.
13. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>
14. Лисичкин, В. А., Корягин, Н. Д., Конотопов, М. Н., Иванов, А. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2021-12-31; Стратегический менеджмент. - Москва: Евразийский открытый институт, 2009. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10845.html>
15. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 507 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
16. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 361 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450662>

17. Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В. Стратегический менеджмент : учебник. - Москва: Университет Синергия, 2017. - 305 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
18. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450874>
19. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 336 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451262>
20. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>
21. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент : учебник. - изд. 2-е, стер.. - М.: КНОРУС, 2006. - 495 с.
22. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 481 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450116>
23. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451458>
24. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>
25. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452973>
26. Шаймиева Э. Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - Казань: Познание, 2014. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829>
27. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 321 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453560>

6.3 Иные источники:

1. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - <http://1c-uroki.ru/>
2. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
3. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru>.
4. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
5. Интернет библиотека электронных книг Elibrus - <http://elibrus.lgb.ru/psi.shtml>
6. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - <http://intuit.ru/>
7. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
8. Сайт журнала Экономист on-line - <http://www.economist.com/>
9. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
11. СТАРТАПЫ.РУ - <http://startapy.ru>
12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
13. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Adobe Photoshop CS3

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

CorelDRAW Graphics Suite X3

1С:Предприятие 8.2

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

9. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>

10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
13. Электронный справочник «Информио» . – URL: <https://www.informio.ru>
14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.